

CARLOS DEMETRIO

# Blogs Lucrativos

Como criar um blog do zero, conquistar popularidade e ganhar dinheiro

---

TECNOFAGIA BOOKS

# Índice

Introdução .....	4
<b>Parte 1: Criar um blog do zero .....</b>	<b>7</b>
Capítulo Zero – Mas o que é um Blog?.....	8
Capítulo Um – Planejando seu Blog.....	14
Capítulo Dois – Começando no WordPress .....	25
Capítulo Três – Conteúdo de qualidade .....	46
<b>Parte 2: Conquistar popularidade .....</b>	<b>68</b>
Capítulo Quatro – Divulgação do blog novo .....	69
Capítulo Cinco – SEO, PageRank e busca.....	78
<b>Parte 3: Ganhar dinheiro.....</b>	<b>105</b>
Capítulo Seis – Google AdSense .....	108
Capítulo Sete – Programas de Afiliados.....	148
Capítulo Oito – Mais tipos de publicidade.....	158
Capítulo Nove – As ferramentas do Google .....	162

# Introdução

Ainda na faculdade, li em um livro que escrever e publicar alguma coisa em um jornal ou revista era uma boa idéia, pelo menos para enriquecer o currículo se não rendesse nenhum dinheiro a princípio.

Entrei em contato com os dois jornais da cidade – por email – e ofereci artigos semanais de tecnologia. O preço seria discutido depois, caso manifestassem algum interesse. Eu secretamente desejava algo em torno de uns R\$50,00 por artigo, que daria R\$200,00 por mês. Na minha situação de estudante, era uma quantia irrecusável.

Os jornais nem responderam.

A idéia dormiu até o final da minha graduação, quando estava procurando informações sobre monografia e caí no excepcional blog do Augusto Campos, o [Efetividade.net](http://Efetividade.net). Além de artigos muito bons para o que eu precisava, vi que havia uma categoria blogging com muito material sobre ganhar dinheiro de verdade com blogs.

Depois de ler vários artigos em vários outros sites e blogs especializados, decidi arriscar. Contratei uma hospedagem de baixo custo no DreamHost, fizemos um brainstorming em casa para escolha do melhor nome e surgiu o [Tecnofagia.com](http://Tecnofagia.com), em 22 de fevereiro de 2008, rodando WordPress em um template que não primava exatamente pela estética. Mas fomos ao ar com um post sobre uma alternativa online ao Word, da Microsoft.

A idéia era fazer um site simples, com dicas úteis de tecnologia e internet para leitores de qualquer nível. Artigos que pudessem ser lidos em menos de um minuto. Esta definição, logo de início, foi muito importante, porque determinaria o tempo que eu próprio gastaria na manutenção do site e publicação de novos posts. Este tempo teria que ser extremamente curto: eu já estava me dividindo entre trabalho em tempo integral e faculdade e não sobraria tempo.

Depois do primeiro artigo, o Tecnofagia.com demorou mais de 4 meses para render 100 dólares, que é o valor mínimo para que o AdSense efetue um pagamento. Foram quatro meses onde parecia que os jornais ainda eram uma opção muito mais inteligente.

Enquanto escrevo este livro, o Tecnofagia.com já está rendendo entre dois e três mil reais em um mês típico. É, ainda bem que aqueles jornais não responderam.

Ganhar dinheiro – até com blogs – exige bastante esforço. Não existe dinheiro fácil, aceite isso. Muita gente é atraída pela ilusão de ganhar dinheiro sem fazer nada. Por causa deles é que proliferam programas de indicação, esquemas de marketing multinível, promessas de ganhos para navegar pela internet, respondendo a pesquisas, clicando links e até etiquetando envelopes em casa. Quase aposto que se você abrir seu email agora vai ter uma mensagem desse tipo lá.

Alguns leram histórias inspiradoras de gente que ganhou dinheiro com blogs e decidem que também podem fazer isso. Mas nem todo mundo está preparado para manter um blog que dê lucro. É claro que qualquer um pode se preparar, mas é importante que você seja bastante sincero consigo mesmo, esteja disposto a tentar e, o mais importante: ajuste suas expectativas porque o dinheiro pode demorar a entrar.

Se você quer ganhar dinheiro com um blog – e eu imagino que queira, caso contrário não estaria lendo este livro – não basta criar um para ver no que dá.

Criar um blog sem ter um objetivo claro para ele e deixá-lo a esmo não vai dar em nada. É quase certo que seus resultados serão péssimos e você vai achar que todas as histórias de ganhar dinheiro com blogs são mentirosas ou que esse tipo de coisa não é para você.

Entre o primeiro artigo e o último depósito do Google Payment Limited, muita coisa aconteceu: li uma infinidade de artigos, visitei vários outros blogs, baixei ebooks inteiros e testei (quase) tudo no Tecnofagia.com

para ver se funcionaria – e claro, várias vezes não deu certo. Este livro é resultado desses artigos, estratégias e experiências testadas e comprovadas no Tecnofagia.com por mais de dois anos.

Se existisse um *big bang* dos blogs lucrativos, um monte de anúncios, banners e links de afiliados juntos explodiriam sozinhos em vários lugares aleatórios do seu blog e gerariam enormes fortunas.

Mas esses *big bangs* não existem. Então você vai ter que colocar a mão na massa se quiser ganhar dinheiro. Dedicção é o segredo deste negócio. Ter um blog lucrativo é perfeitamente possível, desde que você queira.